



Suomen Taidoliiton viestintäsuunnitelma ja viestinnän toimenpideohjelma 2008-2011

Vuosikokouksen 15.11.2008 hyväksymä

Sisällys

Suomen Taidoliiton viestintäsuunnitelma ja viestinnän toimenpideohjelma 2008-2011	1
1. Taustaa.....	1
2. Perusviesti ja tavoitekuva.....	2
3. Viestinnän sidosryhmät, vastuut ja välineet.....	3
4. Mediaviestintä	5
5. Näkyvyys tapahtumissa ja yhteistyö muiden organisaatioiden kanssa.....	7
6. Arvokilpailuviestintä	8
7. Kriisiviestintä.....	10

1. Taustaa

Suomen Taidoliiton strateginen tavoite 2008-2011: Taidoliiton jäsenmäärän kasvattaminen.

Tavoite tulee pitämään sisällään mm. seuraavia osa-alueita:

- Taidoliiton viestintäsuunnitelman laatiminen
- Junioritoiminnan tuen tehostaminen
- Uusien seurojen ja etäpisteiden perustaminen
- Laajamittaisen toimintasuunnitelman laatiminen arvokisavuosien ympärille
- Koulutusjärjestelmän uudelleenarviointi

Taidoliiton visio strategiassa 2003-2007:

- Liiton jäsenseurat toimivat hyvin ja uusien seurojen perustaminen on helpottunut
- Toimiva liitto on aktiivisena osana kansainvälistä taidoperhettä

Strategiassa 2003-2007 oli tahtotilana: Kaikissa taidoseuroissa on kaikilla taidokoilla yhtäläinen mahdollisuus harrastaa samanlaista ja laadukasta taidoa.

Suomen Taidoliiton arvot

Kunnioitus:

- Taidoka kunnioittaa kaikkia taidokoita vyöarvoon katsomatta
- Taidoka on suvaitsevainen
- Taidoka kunnioittaa kaikkia ihmisiä

Asenne:

- Säännöt ja kuri kehittävät hyvää henkeä ja asennetta, mikä näkyy taidokan harjoittelussa ja elämässä
- Rehellisellä ja pitkäjänteisellä työllä taidoka kehittyy henkisesti ja fyysisesti
- Taidoka sisäistää budohengen

Perinteet:

- Taidoka ymmärtää vanhan tiedon ja vanhojen perinteiden säilyttämisen tärkeyden
- Lisäksi opettaminen ja avoin tiedon jakaminen ovat oppimisen ja lajin kehittymisen edellytyksiä

Viestintäsuunnitelma 2008-2011

Viestintäsuunnitelman rungon muotoili tiedotusvaliokunnan puheenjohtaja alkuvuodesta 2008. Suunnitelmarunkoa käsiteltiin elokuuhun 2008 mennessä Suomen Taidoliiton tiedotusvaliokunnassa ja hallituksessa, joissa mietittiin taidon perusviestiä ja tavoitekuvaä jatkotyöstöä varten. Elokuussa suunnitelman sisältämiä asioita käsiteltiin seuratoimijoiden ja valiokuntien yhteisessä Taidopäivässä, ja tiedotusvaliokunnan puheenjohtaja ja urheiluviestinnän ammattilainen Erkki Alaja työstivät sitä eteenpäin. Syyskuussa suunnitelmaa käsiteltiin uudelleen hallituksessa Alajan tukemana, jonka jälkeen tiedotusvaliokunta vielä käsitteäi suunnitelmaa ennen hallituksen lopullista esitystä. Hallitus vie viestintäsuunnitelmaesityksen liiton vuosikokoukselle marraskuussa 2008. Viestintäsuunnitelma päivitetään viimeistään kun liitolle tehdään uusi strategia, jolloin tiedotusvaliokunta ja sen puheenjohtaja ovat vastuussa päivityksen koordinoinnista.

2. Perusviesti ja tavoitekuva

Perusviesti kertoo, mitä ja mikä taido ja taidoliitto ovat, ja millaisena lajina taido haluaa profiloitua Suomessa. Miten taido erottuu muista vastaavista lajeista?

Tavoitekuva kertoo, miltä taido haluaa näyttää, eli minkä vaikutelman taidoliitto haluaa lajista ja liitosta antaa.

Nämä määritelmät/mielikuvat sisältyvät perusviestiin ja tavoitekuvaan:

- liikkuvuus, liike, dynaamisuus
- kehittyvä, mukana läpi elämän
- haaste, henkinen kasvu
- kunnioitus, arvokkuus, sosiaalisuus, kannustavuus

Perusviesti ja tavoitekuva:

Taido on japanilainen kamppailulaji, jossa liikutaan kolmiulotteisesti. Taido sopii kaikenikäisille ja antaa mahdollisuuden pitkäjänteiseen harrastamiseen ja itsensä kehittämiseen. Taidoyhteisö on kannustava ja yksilöä kunnioittava.

Sidosryhmän mukaan perusviestiä ja tavoitekuvaä varioidaan (ks. taulukko 1).

3. Viestinnän sidosryhmät, vastuut ja välineet

Taulukko 1. Suomen Taidoliiton olennaiset sidosryhmät tärkeysjärjestyksessä, niille suunnatut perusviestit sekä viestintävastuut liiton organisaatiossa. Lisäksi käytännön esimerkkejä ja yksittäisiä viestintävälineitä yleisluonteisesti mainittuna. Mahdolliset erilliset tavoitteet kunkin sidosryhmän suhteen vahvistetaan vuosittain. (valtak. = valtakunnallisesti, paik. = paikallisesti, tj. = toiminnanjohtaja)

Sidosryhmä (perustelut) kohdistettu perusviesti/tavoitekuva	Viestintävastuu	Käytännössä (täsmennyys vuosittain käytännön ohjelmaksi)	Väline yleisellä tasolla (täsmennyys vuosittain käytännön ohjelmaksi)
1. Jäsenseurat (liitto on olemassa jäsensoreujensa kautta, läheinen yhteistyö ja neuvonta on elintärkeää) Liitto tukee ja neuvoo jäsensoreujaan, järjestää seuratoimijoille laadukkaita ja yhteisöllisiä koulutuksia, leirejä ja tapahtumia ja mahdollistaa hyvän ja laadukkaan harjoittelutoiminnan taidopaikkakunnilla.	tj., tiedotusvaliokunnan tiedottajaryhmä, kaikki muut valiokunnat	liitto toimii jäsensoreujensa tukena näkyvimmin tj.:n ja tiedottajien kautta suorina kontakteina, lisäksi liitto näkyy kaikissa liiton (valiokuntien) järjestämissä tapahtumissa	www-sivut, Kamae-jäsenlehti, sähköposti, puhelin, kirjeet ja asiakirjat (seuraposti), tapahtumat ja tapaamiset
2. Taidokat (seurat koostuvat henkilöjäsenistä, joista osa toimii myös liitossa eri tehtävissä, neuvonta) Liitto ja seurat tukevat ja neuvovat rivitaidokkaita ja järjestävät laadukkaita ja yhteisöllisiä harjoituksia, leirejä, kilpailuja, koulutuksia ja muita tapahtumia. Liitto julkaisee tasokasta Kamae-jäsenlehteä ja tuottaa laadukkaita taidotuotteita.	valtak.:tj., tiedotusvaliokunnan Kamae-ryhmä, kaikki muut valiokunnat paik.: seurat	liitto näkyy rivitaidokalle selkeimmin Kamae-lehden kautta, lisäksi kaikissa liiton (valiokuntien) järjestämissä tapahtumissa ja tj.:ltä voi kysyä neuvoa	www-sivut, Kamae-jäsenlehti, puhelin ja sähköposti, tapahtumat ja tapaamiset, tuotteet
3. Mahdolliset uudet harrastajat (nuoret aikuiset korkeakoulu-paikkakunnilla, opiskelijat, alakouluikäiset lapset) Taido on kaikenikäisille sopiva näyttävä ja kolmiulotteisesti liikkuva japanilainen kamppailulaji, joka tarjoaa laadukkaita ja turvalliset harjoittelumahdollisuudet ja kannustavan yhteisön laajasti ympäri Suomen.	valtak.: tiedotusvaliokunta, sen www-ryhmä, tj., nuorisovlk, materiaalivlk paik.: seurat	tied.vlk on vastuussa Kamaesta ja www-sivuista, joita myös tj. päivittää, taido näkyy nuorten foorumeilla netissä, taidotuotteet saleissa ja kaduilla; seurat viestivät paikallisesti omista kursseistaan ja tapahtumistaan	www-sivut, Kamae-jäsenlehti, ilmoitukset lehdissä, tiedotteet ja lehtijutut, omat tapahtumat, osallistuminen muiden järjestämiin tapahtumiin, taidotuotteet, sähköposti, puhelin ja tekstiviestit (kyselyihin vastaaminen),

<p>4. Junioreiden vanhemmat (juniorit on määritelty tärkeäksi kohderyhmäksi, mm. nuorisovaltiokunta perustettiin) Suomen Taidoliiton kouluttamat harjoitusten ohjaajat ovat luotettavia ja hyvin koulutettuja. He tukevat lapsen kasvua ja motorista kehittymistä pitkäjänteisen ja turvallisen harrastuksen kautta. Taidosta lapsi saa myös kavereita.</p>	<p>valtak.: tj., nuorisovaltiokunta paik.: seurat</p>	<p>alaikäiset treenaavat vanhempiensa ilmoittamina tai luvalla, ja seurat hoitavat juniorien taidoasioita vanhempien kanssa; nuoriso-vlk:lta ja tj:lta seurat puolestaan saavat koulutuksia, materiaaleja ja tukea junioritoimintaan</p>	<p>tapaaminen henkilökohtaisesti, kirjeet, sähköposti, reissuvihko, tapahtumat ja vanhempainillat</p>
<p>5. Muut (budo)lajit/-liitot, SLU, Nuori Suomi, ADT (osana SLU:ta muiden liittojen ja NS:n kanssa ajetaan budolajien ja pienten lajien etua, yhdessä järjestetään tapahtumia) Taidoliitto on pienlajiliittona/ taidoseura on paikallisesti hyvin toimiva ja luotettava yhteistyökumppani.</p>	<p>valtak.: tj., hallitus paik.: seurat</p>	<p>tj. istuu SLU-talossa, myös hallituksesta edustuksia muiden organisaatioiden kokouksiin; seurat treenaavat muiden lajien kanssa samoilla saleilla</p>	<p>tapaamiset ja neuvottelut, kirjeet ja asiakirjat, Kamae-jäsenlehti, SLU:n sisäinen viestintä (kuten tv ja ilmoitustaulut)</p>
<p>6. Opetusministeriö, Pohjola, säätiöt ym. rahoittajat (ulkopuolista rahoitusta tarvitaan liiton toimiston toiminnan mahdollistamiseksi) Taido on kaikenikäisille sopiva näyttävä japanilainen kamppailulaji, ja taidoyhteisö on hyvin organisoitunut ympäri Suomen.</p>	<p>Tj., hallitus</p>	<p>tj. tekee valionapuhakemukset ja tilitykset, hallitus valmistelee tosu ja toke sekä allekirjoittaa asiakirjat</p>	<p>Kamae-jäsenlehti, tapaamiset ja neuvottelut, kirjeet ja asiakirjat; lehti-ilmoitukset, tiedotteet ja lehtijutut,</p>
<p>7. Koulut (monet seurat treenaavat koulujen tiloissa, myös koulujen liikuntatunneilla on mahdollista päästä kokeilemaan taidoa) Suomen Taidoliiton kouluttamat harjoitusten ohjaajat ovat luotettavia ja hyvin koulutettuja. He tukevat lapsen kasvua ja motorista kehittymistä pitkäjänteisen ja turvallisen harrastuksen kautta. Taidosta lapsi saa myös kavereita.</p>	<p>valtak.: tiedotusvaltiokunta , nuorisovaltiokunta paik.: seurat</p>	<p>nuoriso- ja tiedotus- vlk:t luovat taidon valtakunnallista näkyvyyttä opettajien suuntaan, seurat luovat käytännön kontaktit paikallisiin kouluihin</p>	<p>lehtijutut, tapaamiset ja neuvottelut, treenien ja tapahtumien järjestäminen, liikuntatunneilla lajikokeiluja</p>
<p>8. Ns. palaajat (jotkut aloittavat treenaamisen uudelleen vuosien tauon jälkeen) Seuratoimintaan ja treeneihin on helppo tulla uudelleen mukaan pitkänkin tauon jälkeen, palaaja tuntee itsensä tervetulleeksi ja kannustetuksi.</p>	<p>paik.: seurat</p>	<p>seurat käytännössä ottavat vastaan myös palaajat</p>	<p>tarvittavan liiton materiaalin välittäminen, liiton koulutuksiin ja tapahtumiin ohjaaminen</p>

9. WTF, EUTAI, muiden maiden kansalliset taidoliitot (kansainvälinen taidoyhteisö on tärkeä sidosryhmä, myös Suomessa) Suomen Taidoliitto on kehittynyt kansallinen liitto, joka toimii hyvin ja on luotettava yhteistyökumppani kansainvälisissä taidoyhteisöissä.	tj. ja pj., hallitus, valiokunnat, kansainväliset edustajat	tj., pj., hallitus ja valiokunnat pitävät asiasta riippuen yhteyttä muiden maiden taidoyhteisöihin; kv-edustajat ovat itse esim. WTF:n tai EUTAI:n hallituksessa	etenkin tiedonkulku tj:n/pj:n ja kansainvälisten edustajien välillä on turvattava riittävällä yhteydenpidolla, jotta liitossa tiedetään kv-taidokentän tilanne riittävän tarkkaan.
Media: ks. seuraava kohta			

Toiminnalliset päätavoitteet, joita viestintä tukee

- **Jäsenmäärän kasvattaminen:**
 - Puolen vuoden sisällä: liiton nykyinen jäsenseurojen ja taidokoiden määrä vakiintuu ja lisenssien määrä kääntyy kasvuun
 - Lähiajan tavoite: edellisen lisäksi liiton jäsenmäärä kääntyy kasvuun.
 - Pitkän aikavälin tavoite: vuoteen 2011 mennessä 300 uutta jäsentä; liiton jäsenmäärä on vakiintunut nykyistä korkeammalle tasolle ja kasvaa hitaasti.
- **Rahoitus:** Taidoliiton vakaalla pohjalla oleva rahoitus on kasvussa mm. säätiöiden tuella ja yritysyhteistyön avulla. Myös opetusministeriön valtionapu kasvaa.

4. Mediaviestintä

Mediaviestinnässä rakennetaan taidon ja taidoliiton imagoa ja yleistä tunnettuutta yhteiskunnassa ja urheiluviestinnän kentässä. Em. perusviestiä/tavoitekuvaa räätälöidään vielä erikseen eri tiedotusvälineille.

Taulukko 2. Suomen Taidoliiton medialle suunnattu perusviesti sekä vastuut liiton organisaatiossa. Lisäksi käytännön esimerkkejä ja yksittäisiä viestintävälineitä yleisluonteisesti mainittuna. (valtak. = valtakunnallisesti, paik. = paikallisesti, tj. = toiminnanjohtaja)

Sidosryhmä (perustelut) kohdistettu perusviesti/tavoitekuva	Viestintävastuu	Perustelut	Väline yleisellä tasolla (täsmennyys vuosittain käytännön ohjelmaksi)
Media: sanomalehdet, aikakauslehdet, tv, radio ja internet (tietoisuuden levittäminen, jotta saadaan lisää harrastajia ja yleisöä tapahtumiin, rahoittajia, näkyvyyttä paikallisesti ja valtakunnallisesti) Taido on kaikenikäisille sopiva näyttävä ja kolmiulotteisesti liikkuva japanilainen kamppailulaji, joka tarjoaa laadukkaita harjoittelu-mahdollisuuksia ja kannustavan yhteisön ympäri Suomen.	valtak.: tiedotusvaliokunta, sen tiedottaja- ja www-ryhmät, tj. paik.: seurat	tiedottajat tarjoavat artikkeleita valtakunnallisiin medioihin; www-ryhmä vastaa internetnäkyvyydestä; seurat tarjoavat artikkeleita paikallislehtiin ja -radioihin	ilmoitukset lehdissä, tiedotteet ja lehtijutut, omat tapahtumat, osallistuminen muiden järjestämiin tapahtumiin, toimittajien henkilökohtainen tutustuminen taidoon

Mediaviestinnän tavoitteet

- **Puolen vuoden sisällä:** järjestetään ensimmäinen toimittajaperehdytys (ks. alla) helmikuun 2009 loppuun mennessä.
- **Lähiajan tavoite:** liitolla on joukko luottotoimittajia muutamissa merkittävässä tiedotusvälineissä. Nämä uutisoivat taidoasioista ja tekevät taidoaiheisia juttuja.
- **Pitkän aikavälin tavoite:** jokaisella taidopaikkakunnalla on vastaavasti oma taido-toimittaja, vuoden taidokan valitsee lehdistö.

Käytännön toteutus

- **Luottotoimittajat:** Urheilutoimittajille järjestetään kerran vuodessa räätälöity perehdytys taidoon, alkuvaiheessa yhteistyössä Urheilutoimittajien liiton Helsingin osaston kanssa. Tilaisuus kestää yhden illan, sisältää 2 h treenin ja japanilaisen illallisen jollain taidosalilla. Samalla toimittajille jaetaan kirjallista materiaalia kuten esitteitä, oppaita ja Kamae-lehtiä. Tämä luo pohjaa säännölliselle tiedottamiselle ja taidon tunnettuudelle median ja urheilutoimittajien keskuudessa.
- **Yleinen medianäkyvyys:** SLU:n viestintäpäällikön kanssa käydään vuosittain läpi, minkä viestimien (n. 50 kpl) kanssa taidoliitto on säännöllisesti yhteydessä (tj. ja tiedotusvaliokunnan pj.). Liitto kustantaa kerran vuodessa koko Suomen kattavan taidon kurssi-ilmoituksen esimerkiksi eri kaupungeissa ilmestyvissä Metro-lehdissä sekä Helsingin Sanomissa tai vastaavassa.

Taulukko 3. Suomen Taidoliiton tärkeimpinä pitämät tiedotusvälineet. Vuosittain toimintasuunnitelmassa asetetaan tarkemmat tavoitteet.

Mediaryhmä	Tiedotusväline (levikki)	Yhteystiedot	kuinka usein mitä	mille osastolle/ ohjelmaan
Sanomalehdet (paikallisilla seuroilla osa vastuusta)	HS (Pks 480 000)	www.hs.fi	kerran vuodessa näkyvyyttä	urheilusivut tai uutiset
	Aamulehti (313 000)	www.aamulehti.fi	kerran vuodessa näkyvyyttä	urheilusivut tai uutiset
	Huvudstadsbladet (51 250)	www.hbl.fi	kerran vuodessa näkyvyyttä	urheilusivut tai uutiset
	Turun Sanomat (112 350)	www.ts.fi	kerran vuodessa näkyvyyttä	urheilusivut tai uutiset
	Kaleva (81 600)	www.kaleva.fi	kerran vuodessa näkyvyyttä	urheilusivut tai uutiset
Aikakauslehdet : terveyslehdet	Hyvä Terveys (137 000), Kotilääkäri (54 000)	http://hyvaterveys.fi, www.kotilaakari.fi	yhdessä terveyslehdessä joka toinen vuosi henkilöhaastattelu (2007 oli)	lajiesittely ja henkilökuva
Aikakauslehdet : ammatti- ja harrastuslehdet	Opettaja (95 000)	www.opettaja.fi	yhdessä ammattilehdessä joka toinen vuosi henkilöhaastattelu (2008 oli)	lajiesittely
	LIITO – Liikunnan ja Terveystiedon Opettaja (2300)	www.liito.fi/lehti		
	Muut urheilu- tai harrastuslehdet		yhdessä harrastuslehdessä joka toinen vuosi henkilöhaastattelu	lajiesittely ja henkilökuva
	Koululainen (39 200)	www.koululainen.fi	lastenlehdessä joka toinen vuosi junioritaidokan haastattelu: 2009	oman harrastuksen esittely
	Liikkuva lapsi/ Nuori Suomi	www.nuorisuomi.fi / teemalehdet		
	Ylioppilaslehti (35 000)	www.ylioppilaslehti.fi	opiskelija-lehde(i)ssä joka toinen vuosi artikkeli: 2009	opiskelijaseuran arki, sosiaaliset kuvat
	Studentblad (12 100)	www.stbl.fi		
	Muut opiskelija-lehdet: Tre, Tku, Oulu, Kuopio, Jkl			

	Suomen Urheilulehti (40 000?)	www.urheilulehti.fi	yhdessä urheilulehdessä arvokisavuosina uutisartikkeli: 2009, 2011	mm. suomalaisten menestyminen kisoissa
	Fighter Magazine (17 000)	www.fightermag.fi, www.fightermag.se		
	Budoka (?)	www.budokalehti.fi		
Tv-kanavat	YLE2 Nelonen Voice Sub Urheilukanava	www.yle.fi www.nelonen.fi www.voice.fi www.sub.fi www.urheilukanava.fi	jollain tv-kanavalla kerran vuodessa uutinen, tai urheilu- tai harrasteohjelmassa lajiesittely, -kokeilu tai viihdeohjelma näytös, tai muu näkyvyys	YLE: Urheiluruutu, nuortenohjelmat ym. Nelonen: uutiset, nuortenohjelmat, mainoskatkojen siirtymät ym. Voice, Sub: nuortenohjelmat, harrasteohjelmat; aamushowt, ym.
Radiokanavat	YLE maakuntaradiot, Radio Kiss FM, Rock FM, YleX ym.		jollain ns. nuorisoradiasemalla haastattelu tai lajiesittely joka toinen vuosi	nuortenohjelmat, urheilu-uutiset, aamushowt ym.
Www-sivut ja nettilehdet	Wikipedia	www.wikipedia.org	vuoteen 2010 mennessä	kunnolliset taidoaiheiset artikkelit
	kuntien nettisivut		taidopaikkakunnilla linkki seuran tai liiton sivuille	liikunta-, nuorisosa/tai kulttuuritoimen nettisivut

5. Näkyvyys tapahtumissa ja yhteistyö muiden organisaatioiden kanssa

Kuten mediaviestinnällä, myös tapahtumanäkyvyydellä rakennetaan taidon ja taidoliiton imagoa ja yleistä tunnettua yhteiskunnassa. Tavan toimia tulee olla promootiomainen, ja myös yllättäviä lähestymistapoja ja kanavia käytetään.

Tapahtumaviestinnän tavoitteet:

- **Puolen vuoden sisällä:** Kartoitetaan jäsenseurojen potentiaaliset tapahtumanäkyvyyden sidosryhmät esim. yritysten, yleisötapahtumien ja harrastusjärjestöjen osalta. Suhteet muodostetaan kentällä, mutta liitto koordinoi.
- **Lähiajan tavoite:** taidoliitolla on kiertävä näytösryhmä valmennusrinkiläisiä tms. kohtuullisessa valmiudessa esiintyä isoissa tapahtumissa ainakin kerran vuodessa. Tämä edellyttää, että liiton budjetissa on varauduttu matkakuluihin, lisäksi on mietittävä tarkempi perustoimintasapluuna ja tapauskohtainen markkinointi. Ryhmällä oltava vastuu- ja varahenkilöt.
- **Pitkän aikavälin tavoite:** liiton näytösryhmä esiintyy suunnitelmallisesti useissa tapahtumissa vuodessa, lisäksi useilla seuroilla ja lopulta jokaisella seuralla on oma näytösryhmä, jotka muodostavat ketjun.

Taulukko 4. Suomen Taidoliitolle tärkeät yhteistyötahot ja niiden järjestämät tapahtumat, joissa halutaan näkyä. Hallitus määrittelee tilanteen mukaan, mihin tapahtumiin ja kuinka usein liitto osallistuu.

Yhteistyötaho	Mahdollinen tapahtuma	Huom.
Budolajiliitot	Nuori Suomi -budoleiri (junnuleiri)	tj. hoitaa neuvottelut ja leirin käytännön järjestelyt, nuorisovlk ohjaajat ja liiton webmaster nettisivut

Muut lajiliitot (yleisurheilu, palloilu, jääkiekko ym.)	kansallisissa kisoissa tai liigapelissä näytös	kiertävä näytöstiimi, paikallinen seura vahvasti mukana
Koulut	liikuntapäivä, liikuntatunnilla kokeilu, harrastuspäivä	kiertävä näytöstiimi, paikallinen seura vahvasti mukana: esittelyoppitunti, näytös ja ohjattuja treenejä
Japani-yhdistykset	Japani-teemapäivät	kiertävä näytöstiimi, paikallinen seura vahvasti mukana: näytös, esittelypöytä
Muut harrastusjärjestöt: alueelliset liikuntajärjestöt	urheilutapahtumat, harrastuspäivät	kiertävä näytöstiimi, paikallinen seura vahvasti mukana: esittelyoppitunti, näytös ja ohjattuja treenejä, esittelypöytä
Yritykset	yritysten tapahtumat, liikuntapäivät ja työpaikkaliikunta, automessut	esim. japanilainen autonvalmistaja; kiertävä näytöstiimi ja esittelyoppitunti, esittelypöytä
Yleisötapahtumat	esim. taiteiden yöt ja muut kulttuuritapahtumat, harraste- ja urheilumessut	kiertävä näytöstiimi ja esittelyoppitunti, paikallinen seura vahvasti mukana (seurat ilmoittavat tapahtumia liitolle)
Muu urheilulajiliitto tai SLU	urheilutapahtumat, harrastuspäivät	kiertävä näytöstiimi: esittelyoppitunti, näytös ja ohjattuja treenejä

6. Arvokilpailuviestintä

Arvokisat tarkoittavat tässä Suomessa järjestettäviä SM-, EM- ja MM-kilpailuja, sekä arvokisavuosina muualla järjestettäviä EM- ja MM-kilpailuja. Liiton hallitus nimittää yksittäisten arvokilpailujen viestinnän päävastaavan erikseen, joka koordinoi arvokilpailuviestintää koko prosessin (ks. taulukko 5) ajan.

Toiminnalliset tavoitteet, joita arvokilpailuviestintä tukee:

- **Lähiajan tavoite:** Yhdistetyt henkilökohtaiset ja joukkueiden SM-kilpailut 2009 saavat näkyvyyttä valtakunnallisessa mediassa, alkuvuodesta järjestettyyn toimittajaperehdytykseen osallistuneita toimittajia on paikalla. Kisojen oma tiedotus toimii hyvin (ks. taulukko 5).
- **Pitkän aikavälin tavoite:** Liitto järjestää vuoden 2010 SM-kilpailut ja samalla tapahtuman viestintäkonsepti viimeistellään. MM-kilpailut 2013 saadaan Suomeen, johon mennessä useita toimittajaperehdytyksiä on järjestetty, liitolle on monta luottotoimittajaa ja tiedotusvälineet tuntevat taidon. Kisoille saadaan laajaa medianäkyvyyttä Suomessa.

Tärkeää muistaa:

- tapahtumanjärjestäjän opas
- konsultoidaan urheilutoimittajia: kuinka heidän mielestään arvokisatiedotus pitäisi hoitaa
- mediaa kiinnostavat urheilijat eli persoonat: maajoukkuelaiset ja myös tukijoukot
- kansainväliset arvokisat Suomessa: tarvitaanko ulkopuolinen lehdistöpäällikkö?
- kansainvälisissä arvokilpailuissa mahdollisesti myös kansainvälistä (englanninkielistä) viestintää kilpailujen järjestäjän toimesta
- tiedotepohjien ja tuloslistapohjien tekeminen etukäteen

Taulukko 5. Arvokisaviestinnän prosessi, aikataulut ja välineet. Huom. Liiton hallitus nimittää viestinnän päävastaavan tapahtumakohtaisesti.

Ajankohta kilpailuihin nähden	Viestintäväline	Huom.
n. 6 kuukautta ennen toiminnanjohtaja ja tiedotusvaliokunta käynnistävät kisatiedotuksen	ennakkotieto medioille ja luottotoimittajille tulevista kisoista; karsintakilpailuista tiedotteet	sisältörunko lehdistötiedotteita varten valmis: mitä, missä, milloin, yhteystieto, muuta?

1-2 kuukautta ennen maajoukkueen ja mahdollisten ulkomaalaisten tähtien esittely lehdistölle <ul style="list-style-type: none"> o 1. tiedote: muutama kk ennen (maajoukkueen esittely) 	toimittajia kutsutaan leirille, jolla ulkomaalainen pääopettaja tai maajoukkueleirille; samalla tiedotustilaisuus, jossa markkinoidaan tulevia kilpailuja, lehdistötiedote	ensimmäinen tiedote, jossa esitellään maajoukkuetta
Muutamaa viikkoa ennen - 2. tiedote: 2-3 viikkoa ennen kilpailuja (tarkemmat tiedot kilpailuista)	lehdistötiedotteet	varmistettava jakelulistat (mitkä lehdet, STT, tv, radio) <ul style="list-style-type: none"> - luottotoimittajien hyödyntäminen, juttuvinkki valmiina - SM-kisoissa liitto delegoi toiminnan osin paikalliselle seuralle, joka ottaa yhteyttä paikallislehtiin
	(kisajulisteiden levitystä: eniten kilpailupaikkakunnalle, mutta myös muille taidopaikkakunnille)	(Suomessa järjestettävät kilpailut)
- varmistetaan ennakkotiedotteen yhteydessä, joko muutama kk tai vk ennen	ennakkojutut	varmistettava: mihin medioihin, kuka tekee, ketä haastatellaan?
	(kilpailuesitteet)	(Suomessa järjestettävät kilpailut; kuka suunnittelee, kuinka suuri painos, ilmoitusten hankkiminen?)
Kilpailujen aikana	toimittajien isännöinti kilpailupaikalla	lehdistöpäällikkö tms. keskittyy toimittajien avustamiseen kilpailupaikalla
	(käsiohjelma)	(Suomessa järjestettävät kilpailut; maajoukkueen esittely EM- ja MM-kisoissa; SM-kisoissa seuran esittely)
	(kilpailuesitteet)	(Suomessa järjestettävät kilpailut; <ul style="list-style-type: none"> - jaetaan lehdistötiedotteen mukana, minne muualle? - SM-kisoissa liiton valmis esite täydennettynä välilehdellä, jossa kisa-, liiton ja seuran yhteystiedot - Suomessa järjestettävissä EM- ja MM-kisoissa erillinen esite)
Kilpailujen jälkeen - 3. tiedote: tulokset	kilpailujen tulokset sekä listauksena että tiedotteena	STT, luottotoimittajat, liiton sivut, tärkeimmät mediat ja nettipalstat (SM-kisoissa myös paikallislehdet)
- 4. tiedote: menestyneen kilpailijan haastattelu	jälkijuttu menestyksestä	tekijän sopiminen etukäteen, mielellään viimeistään kilpailupäivänä, varmistettava: mihin medioihin, kuka tekee, ketä haastatellaan?

7. Kriisiviestintä

Suomen Taidoliitto ry varautuu mahdollisiin ongelmatilanteisiin kriisiviestinnällä. Liiton puheenjohtaja on vastuussa kriisiviestinnästä, antaa kaikki lausunnot ja päättää operatiivisesta toiminnasta. Puheenjohtaja myös pitää liiton hallituksen tietoisena tilanteesta. Muut eivät anna lausuntoja kriisitilanteessa vaan ohjaavat kyselyt puheenjohtajalle, ellei puheenjohtaja erikseen päättää delegoida asiaa jollekin toiselle henkilölle. Liitto viestii myös kriisitilanteessa avoimesti ja rehellisesti ja pyrkii selvittämään epäselvyydet mahdollisimman pian. Tilanteen mukaan joissakin tapauksissa puheenjohtaja päättää erikseen viestintä- ja vastuuketjusta; esim. jos asia ei ole julkinen, niin viestin kulku voi olla liiton pj / toiminnanjohtaja -> valiokunnan pj -> hallitus. Jos on tarpeen, puheenjohtaja informoi jäsenseuroille, kuinka näiden tulee asiaan suhtautua ja voiko joku muu antaa lausuntoja.

Taulukko 6. Kriisiviestintä Suomen Taidoliitossa. Taulukkoa täydennetään jatkuvasti.

Mahdollinen kriisi	Sidosryhmät, joille pitää viestiä (tarpeen mukaan)	Ensisijaiset viestintäkanavat
dopingkäry	media, (yritys-) yhteistyökumppanit, Opetusministeriö, jäsenseurat	tiedote, jossa dopingin käyttö tuomitaan (myös www-sivuille)
luottamushenkilön sekaantuminen skandaaliin	(yritys-)yhteistyökumppanit, Opetusministeriö, media, jäsenseurat	yhteydenotto OPM:öön, mediatiedote (myös www-sivuille)
kavallus	poliisi (rikosilmoituksen teko), Opetusministeriö	yhteydenotto poliisiin ja tarvittaessa OPM:öön (valtionapu)
paha onnettomuus tai tapaturma	omaiset, hätänumero jäsenseurat	yhteydenotto puhelimella www-sivuille tilanteen selvitys
edellisen johdosta kuolemantapaus	omaiset, hätänumero jäsenseurat	yhteydenotto puhelimella tiedote jäsenseuroille www-sivuille